



**Offices de
Tourisme
de France**

Fédération Nationale

COMMUNIQUE DE PRESSE

Offices de Tourisme de France - Fédération Nationale
et AwoO nouent un partenariat pour développer

la commercialisation en ligne
des activités de loisir

Contact :

François ALLAFORT-DUVEGRER

francois.allafortduverger@offices-de-tourisme-de-france.org

01 44 11 10 36

11 rue du Faubourg Poissonnière

75009 PARIS

www.offices-de-tourisme-de-france.org

www.tourisme.fr

Paris, le 23 mai 2013—

Offices de Tourisme de France®, la Fédération Nationale des Offices de Tourisme et Syndicats d'Initiative s'associe à AwoO, plateforme e-commerce éditée par Partner Talent. Ce partenariat a pour objectif de développer la vente en ligne des activités de loisir au sein de son réseau national et sur son site www.tourisme.fr

Les Offices de Tourisme constituent un réseau unique de structures réceptives de clientèles touristiques françaises et étrangères dans nos territoires. Ils sont de ce fait à la recherche de solutions efficaces pour renforcer leurs rôles de développeur, d'animateur local et d'apporteur d'affaires pour les socio-professionnels.

Le partenariat entre Offices de Tourisme de France® et AwoO contribue à positionner les Offices de Tourisme sur le segment porteur de la vente en ligne des activités de loisirs. Cette opération s'inscrit dans le cadre de la mise en ligne de la nouvelle version de www.tourisme.fr, le portail officiel du réseau des Offices de Tourisme.

AwoO fera bénéficier les Offices de Tourisme de son expérience éprouvée dans le développement de plateforme de vente en ligne multicanal.

Le réseau des Offices de Tourisme de France apportera, quant à lui, toute son expertise touristique dans la connaissance des attentes des visiteurs et des acteurs locaux du tourisme.

AwoO, solution de gestion et de vente en ligne permet de:

Gérer, diffuser et vendre les offres et prestations de loisirs (visites guidées, billetterie, location d'équipement,...) des Offices de Tourisme (offre permanente et diffuse).

Proposer un nouveau service aux prestataires et partenaires touristiques des Offices de Tourisme

Vendre sur différents canaux (site web du prestataire, site web de l'Office de Tourisme, www.tourisme.fr)

Depuis février, des Offices de Tourisme pilotes ont déjà souscrit à l'offre AwoO:

Office de Tourisme de Dunkerque Dunes de Flandres

Office de Tourisme de Gruissan

Office de Tourisme de Reims

Office de Tourisme des Rives de l'Aa - Gravelines



L'Office de Tourisme de Dunkerque a déjà réalisé ses premières ventes grâce à sa nouvelle boutique AwoO: <http://www.ot-dunkerque.fr/fr/content/eole-nautisme>.

À propos d'Offices de Tourisme de France® - Fédération Nationale

Président : M. Jean BURTIN

Offices de Tourisme de France® - Fédération Nationale des Offices de Tourisme et Syndicats d'Initiative, assure la représentativité de ses 2500 adhérents auprès de toutes les instances du tourisme : pouvoirs publics, collectivités, partenaires institutionnels et privés... La structuration de son Réseau, présent à tous les niveaux, local, départemental, régional, permet une forte réactivité et une évolution permanente des missions.

Avec plus de 2 800 portes d'entrées en France métropolitaine et DOM, gérées par près de 12 000 salariés permanents et près de 70 000 administrateurs bénévoles, les Offices de Tourisme et Syndicats d'Initiative accueillent, conseillent chaque année plus de 60 millions de visiteurs français et étrangers.

Son site internet, www.tourisme.fr, est l'un des premiers vecteurs de communication du tourisme en France. (+ de 2 millions de visiteurs par an).

À propose d'AwoO - Partner Talent :

Partner Talent est la société conceptrice de la solution AwoO.

AwoO a été créé en 2010 pour développer la lisibilité de l'offre de loisir avec le choix de valoriser les réseaux existants. Avec les Offices de Tourisme, les touristes auront la possibilité de réserver à l'accueil et sur le web les activités de loisir, visites guidées, stages, billets, découvertes, etc.

Lors de sa mise en place, AwoO a rencontré un succès rapide dans le domaine sportif avec dès sa deuxième année de fonctionnement, plus de 88 000 places en vente en juin 2013 pour plus de 200 producteurs.

AwoO est une plateforme avec une vraie plus-value pour les touristes, les Offices de Tourisme et leurs prestataires associés à la démarche.

Contacts Presse :

Offices de Tourisme de France—Fédération Nationale

François ALLAFORT-DUVERGER 01 44 11 10 36 — francois.allafortduverger@offices-de-tourisme-de-france.org

AwoO—Partner Talent

Patrick DELBAR 07 60 47 56 59 — partnertalent@gmail.com

