

## Les Offices de Tourisme et les chemins de fer touristiques ont scellé un partenariat



Paris, le 21 novembre 2014 – Offices de Tourisme de France®-Fédération Nationale des Offices de Tourisme et Syndicats d'Initiative et l'UNECTO (Union Nationale des Exploitants de Chemins de Fer Touristiques) coordonnent leurs actions pour augmenter la fréquentation touristique et les retombées économiques dans nos territoires.

Drainant plus de 3,7 millions de visiteurs chaque année, la centaine de chemins de fer touristiques recensés en France constituent une filière touristique dynamique. Ils contribuent à l'animation des territoires ruraux et participent au maintien de plus de 1 200 km de voies ferrées.

Les Offices de Tourisme, en relation directe avec les visiteurs, sont des relais naturels pour les chemins de fer touristiques. Apporteurs d'affaires pour tous les professionnels du tourisme, ils disposent d'un personnel formé à la valorisation et la promotion de toute l'offre touristique dans les territoires.

Par ailleurs, les gares de chemin de fer touristiques recevant des flux de visiteurs importants peuvent devenir des points de diffusion de l'information touristique gérée par les Offices de Tourisme. Elles peuvent notamment être des lieux d'implantation du « dispositif i-mobile ». Il s'agit d'un dispositif innovant de diffusion numérique de l'information touristique dans différents lieux du territoire de l'Office de Tourisme. Ce dernier a été créé par Offices de Tourisme de France® en 2013 et est actuellement en cours de diffusion dans toute la France.

### Contact presse :

**Offices de Tourisme de France®-Fédération Nationale**  
**Yannick BERTOLUCCI – 01 44 11 10 32**  
[yannick.bertolucci@offices-de-tourisme-de-france.org](mailto:yannick.bertolucci@offices-de-tourisme-de-france.org)

**UNECTO**  
**Jean-Michel GASC - 06 08 77 70 58**  
[contact@unecto.fr](mailto:contact@unecto.fr)

### **A propos d'Offices de Tourisme de France®- Fédération Nationale**

Les Offices de Tourisme représentent un maillage territorial national de près de 2 800 structures de proximité au service des visiteurs, des socio-professionnels, des élus et de la population locale.

Principaux apporteurs d'affaires pour les professionnels du tourisme et les commerçants dans les territoires, les Offices de Tourisme sont les organismes référents pour l'accueil et l'information touristique en France.

Les Offices de Tourisme sont des organismes essentiels pour mener des actions en faveur de l'augmentation de la fréquentation touristique dans les territoires pour générer davantage de retombées économiques (organisation de manifestations et d'événements, lancement de campagne de promotion, création de marque de territoire, stratégie sur les réseaux sociaux...).

Offices de Tourisme de France® est la **marque officielle** du réseau national des Offices de Tourisme et le nom de la Fédération Nationale des Offices de Tourisme et Syndicats d'Initiative. Offices de Tourisme de France assure plusieurs missions pour ses adhérents :

- Représenter et défendre les intérêts du réseau national (pouvoirs publics et partenaires).
- Remplir les fonctions de syndicat d'employeurs dans le cadre de la CCN n°3175 des organismes de tourisme ;
- Conseiller : service juridique et social ;
- Fédérer : congrès, séminaires, rencontres techniques ;
- Professionnaliser : accompagnement classement, démarche qualité, formation professionnelle ;
- Animer : réalisation et suivi de dispositifs nationaux ;
- Valoriser : site Internet tourisme.fr, campagne communication....

[www.offices-de-tourisme-de-france.org](http://www.offices-de-tourisme-de-france.org) – [www.tourisme.fr](http://www.tourisme.fr)

### **A propos de l'UNECTO (Union Nationale des Exploitants de Chemins de Fer Touristiques)**

L'UNECTO est la fédération des chemins de fer touristiques et des musées à caractère ferroviaire de France. Ses adhérents sont des entreprises, des associations de bénévoles ou des collectivités locales.

La plupart des chemins de fer touristiques français sont aujourd'hui adhérents de l'UNECTO.

Les membres de la fédération représentent plus de 90 % des touristes transportés par les chemins de fer touristiques en France, soit 3,7 millions d'entrées annuelles.

Les objectifs de l'UNECTO sont :

- Promouvoir la filière et faire valoir, auprès du grand public et des partenaires institutionnels, les avantages des chemins de fer touristiques ;
- Défendre les intérêts de ses membres, notamment lors des discussions sur les projets de réglementations applicables au secteur ;
- Proposer à ses membres des services mutualisés (formation, solutions de commercialisation...);
- Promouvoir l'échange et le partage d'informations entre ses membres, dans l'objectif de faire progresser collectivement la qualité de l'offre de chemins de fer touristiques.

[www.unecto.fr](http://www.unecto.fr)